

TÉRMINOS Y CONDICIONES APLICABLES A LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL “DOBLE ESTILO Y MÁS” DE SERVIÓPTICA S.A.S. - PARA ÓPTICAS

Servioptica S.A.S., (En adelante “El Organizador” o “Servioptica”) llevará a cabo la presente actividad promocional “DOBLE ESTILO Y MÁS”, (En adelante “La Promoción”), la cual tendrá una vigencia desde el día 1 de junio de 2024 hasta el día 31 de mayo de 2025 y se regirá por los Términos y Condiciones (T&C's) aquí previstos.

DEFINICIONES

Las siguientes definiciones se deberán entender, indistintamente, en su sentido singular, plural, femenino y masculino.

Lentes/Tecnología Transitions®: Significa únicamente los lentes Transitions® Gen S™, Transitions® XTRActive® NG y Transitions® XTRActive® Polarized™ vendidos en el territorio colombiano (estas referencias aplicarían para el primer par de lentes, para el segundo par solamente se incluirá la referencia de Transitions® Style Mirrors).

Lentes/Tecnología Crizal®: Significa únicamente los lentes Crizal® Easy Pro, Crizal® Sapphire HR y Crizal® Previncia vendidos en el territorio colombiano.

Lentes Transitions® + Crizal®: Significa únicamente los lentes digitales con **Tecnología Transitions®** y **Tecnología Crizal®** y también incluirá los lentes terminados visión sencilla Airwear Transitions® Gen S™ Gris Crizal.

Lentes progresivos digitales: Significa únicamente los lentes progresivos digitales de las marcas Essilor®, Shamir® y Kodak. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes progresivos digitales Essilor: Significa únicamente los lentes progresivos digitales Varilux® X Series, Varilux® Physio 3.0, Varilux® Comfort Max, Varilux® Liberty 3.0, Ovation® DS, Panoramax DS. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes progresivos digitales Shamir®: Significa únicamente lentes progresivos digitales Shamir Autograph Intelligence™, Shamir Autograph III D™ Shamir Attitude III Sport/Fashion™, Shamir Urban, Autograph Intouch, Spectrum, Ultraview HD, Shamir First Pal y Shamir Cool™. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes progresivos digitales Kodak®: Significa únicamente lentes progresivos digitales Kodak Unique HD DRO Lens, Kodak Unique HD Lens, Kodak Network Lens, Kodak Intro Lens. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes Visión Sencilla digitales: Significa únicamente los lentes visión sencilla digitales de las

marcas Essilor, Shamir y Kodak. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes Visión Sencilla digitales Essilor: Significa únicamente lentes visión sencilla tallados Eyezen® Boost, Eyezen® Start y Eyezen® Kids.

Lentes terminados visión sencilla: Significa únicamente los lentes terminados visión sencilla Airwear Transitions® Gen S™ Gris Crizal, Airwear Crizal® Easy y Airwear Crizal® Sapphire. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes Visión Sencilla digitales Shamir: Significa únicamente lentes visión sencilla Shamir Autograph III, Shamir Relax™, Shamir Cool™, Shamir Attitude III. Para conocer los lentes que aplican a cada opción de la promoción por favor dirigirse al punto 3 del documento.

Lentes Visión Sencilla digitales Kodak: Significa únicamente lentes visión sencilla tallados Kodak Lens Visión Sencilla.

Poly: Significa únicamente el material policarbonato, material en el que se elaboran los lentes correspondientes al segundo par, sin importar el material del primer par.

Consumidor final: Significa las personas naturales mayores de edad que adquieran en las ópticas de los Clientes participantes los Lentes Transitions® + Crizal®, de acuerdo con las reglas, términos y condiciones de La Promoción.

Clientes/Puntos de Venta/óptica: Son todas las ópticas con o sin consultorio de los Clientes participantes de La Promoción y quienes podrán hacer extensiva dicha actividad promocional a sus consumidores finales. El Cliente participante en ningún caso podrá modificar o alterar los términos de La Promocional. Solamente podrán participar aquellos Clientes que se encuentran al día con cartera tanto con Essilor, las demás empresas del Grupo Essilor y/u otros laboratorios que hagan parte de La Promoción.

Actividad Promocional “DOBLE ESTILO Y MÁS”: Significa la promoción realizada por Servioptica S.A.S, en la cual podrán participar aquellos Clientes que hayan decidido hacer parte de la misma, quienes deberán cumplir con los términos y condiciones aquí dispuestos y, quienes a su vez la podrán hacer extensiva a sus Consumidores Finales.

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL:

“DOBLE ESTILO Y MÁS”

2. OBJETIVOS:

- Promover en el consumidor final la cultura de tener disponible más de un par de lentes para cubrir de manera integral sus necesidades de salud visual.

- Promover las marcas Transitions® y Crizal® entre los pacientes que requieran adquirir este tipo de lentes e impulsar la protección contra los Rayos UV y la luz azul.

3. REFERENCIAS DE LENTES PARTICIPANTES EN LA PROMOCIÓN (PRIMER PAR DE LENTES):

Únicamente participan las siguientes referencias de lentes que sean vendidos en el territorio colombiano:

1. Lentes progresivos digitales Essilor con las tecnologías Transitions® y Crizal®:

1. Varilux XR Series + Transitions + Crizal
2. Varilux Physio 3.0 + Transitions + Crizal
3. Varilux Comfort Max + Transitions + Crizal
4. Varilux Liberty 3.0 + Transitions + Crizal
5. Panoramax DS + Transitions + Crizal
6. Ovation DS + Transitions + Crizal

2. Lentes progresivos digitales Shamir™ con las tecnologías Transitions® y Crizal®:

1. Shamir Autograph Intelligence + Transitions + Crizal
2. Shamir Autograph III D + Transitions + Crizal
3. Shamir Attitude III Sport/Fashion + Transitions + Crizal
4. Shamir Urban + Transitions + Crizal
5. Autograph Intouch + Transitions + Crizal
6. Spectrum + Transitions + Crizal
7. Ultraview HD + Transitions + Crizal
8. Shamir First Pal + Transitions + Crizal
9. Shamir Cool + Transitions + Crizal

3. Lentes progresivos digitales Kodak con las tecnologías Transitions® y Crizal®:

1. Kodak Unique HD DRO Lens + Transitions + Crizal
2. Kodak Unique HD Lens + Transitions + Crizal
3. Kodak Network Lens + Transitions + Crizal
4. Kodak Intro Lens + Transitions + Crizal

4. Lentes visión sencilla digitales Essilor con las tecnologías Transitions® y Crizal®:

1. Eyezen Start / Fit + Transitions + Crizal
2. Eyezen Boost / Fit + Transitions + Crizal
3. Eyezen Kids / Fit + Transitions + Crizal

5. Lentes visión sencilla digitales Shamir™ con las tecnologías Transitions® y Crizal®:

1. Shamir Autograph III VS + Transitions + Crizal
 2. Shamir Relax + Transitions + Crizal
 3. Shamir Cool + Transitions + Crizal
 4. Shamir Attitude III + Transitions + Crizal
6. Lentes terminados visión sencilla Airwear Transitions® Gen S™ Gris Crizal®.

*Sujeto a la disponibilidad de productos de cada óptica.

4. CONDICIONES GENERALES Y MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN:

La Promoción estará vigente del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2025, y sus términos y condiciones serán publicados en la página web www.dobleestilo.com.co. Los Consumidores Finales podrán participar las veces que quieran en La Promoción, para lo cual podrán acercarse a cualquiera de los puntos de venta de los Clientes Participantes.

Mecánica para participar en La Promoción:

El asesor comercial del Cliente Participante podrá informar al consumidor final la opción de participar en La Promoción, en la que, por la compra de un par de lentes de las referencias participantes, podrá recibir un precio especial en el segundo par de lentes de las referencias participantes, para uso exclusivo del mismo Consumidor Final que realizó la compra del primer par de lentes. Adicionalmente, La Promoción incluye un precio especial en el tercer par de lentes de las referencias participantes, para uso del mismo consumidor final o de un tercero, de acuerdo a los términos que a continuación se indica:

OPCIÓN DE LA PROMOCIÓN PARA LENTES PROGRESIVOS

(LENTES PROGRESIVOS DIGITALES TRANSITIONS® + CRIZAL®)

Por la compra de un par de lentes progresivos digitales de las marcas Essilor, Kodak o Shamir, con las tecnologías Transitions y Crizal UV, el cliente final tendrá la opción de llevarse un:

- **SEGUNDO PAR** para la misma persona a un precio especial, conforme a las siguientes opciones:

OPCIÓN 1: Par de lentes progresivos digitales de la misma marca, mismo diseño misma fórmula en Poly blanco con Crizal Easy por un valor de \$195.000* (par) para el consumidor final y de \$120.000 (par) para la óptica.

OPCIÓN 2: Par de lentes progresivos digitales de la misma marca, mismo diseño misma fórmula en Poly Transitions con Crizal Easy por un valor de \$340.000* (par) para el consumidor final y de \$230.000 (par) para la óptica.

Los dos lentes (ojo derecho y ojo izquierdo) deben ser progresivos para que aplique la

promoción. En el evento que el consumidor final no esté interesado en llevar el segundo par para progresivo, se le puede dar la opción de un lente ocupacional de la misma marca y con la misma fórmula en Poly.

Cuando el consumidor final adquiere lentes Transitions Style Mirrors en el 2do par, éste no puede llevar Crizal Easy.

El segundo par siempre se entregará en material Airwear / Poly. Si la FÓRMULA no está disponible en este material, no aplica a la promoción.

- **TERCER PAR** para el mismo consumidor final o un tercero, a un precio especial, conforme las siguientes condiciones:

Si el consumidor final adquiere el segundo par con la OPCIÓN 2 (par de lentes progresivos digitales de la misma marca, mismo diseño misma fórmula en Poly Transitions con Crizal Easy) podrá adquirir únicamente un tercer par de lentes terminados visión sencilla Airwear Transitions® Gris de cualquier generación con Crizal por un valor de \$235.000* (par) para el consumidor final y de \$160.000 (par) para la óptica.

El tercer par podrá ser adquirido posterior a la fecha de compra del primer y segundo par de lentes, siempre y cuando la solicitud se realice al laboratorio en un tiempo máximo de 8 días calendario a partir de la fecha y hora de la orden por NOW del primer y segundo par, y la fórmula debe aplicar bajo la siguiente disponibilidad: Visión sencilla terminado en el rango de Esfera: +2.00 A -3.00 y Cilindro: -0.25 A -2.00. No aplica Adición.

El tercer par solo puede ser pedido a través de la plataforma de pedidos NOW de Servioptica S.A.S. No se aceptarán pedidos manuales para este caso.

Llevar el segundo y tercer par es opcional.

OPCIÓN DE LA PROMOCIÓN PARA LENTES VISIÓN SENCILLA

(LENTES VISIÓN SENCILLA DIGITALES TRANSITIONS + CRIZAL UV Y LENTES TERMINADOS AIRWEAR TRANSITIONS + CRIZAL)

Por la compra de un par de lentes visión sencilla digital de las marcas Essilor, Kodak o Shamir con las tecnologías Transitions y Crizal o un par de lentes terminados Airwear Transitions Gen S Gris Crizal Sapphire HR UV el consumidor final tendrá la opción de llevarse un

- **SEGUNDO PAR** para la misma persona a un precio especial, conforme las siguientes opciones:

OPCIÓN 1: Par de lentes visión sencilla terminados Airwear Crizal Easy Pro Blanco con la misma fórmula por un valor de \$120.000* (par) para el consumidor final y de

\$65.000 (par) para la óptica.

En el caso que la fórmula del paciente no se encuentre en el rango de lente terminado (Esf. +3.00 a -3.00 Cil -0.25 a -2.00) se entregará lentes tallados en el mismo diseño del primer par en material Airwear Blanco + Crizal Easy Pro.

* Los 2 lentes (ojo derecho y ojo izquierdo) deben ser Visión Sencilla para que aplique la promoción.

* El segundo par terminado puede ser una versión de Crizal diferente a Crizal Easy Pro de acuerdo a la disponibilidad.

OPCIÓN 2: Par de lentes Airwear Transitions® visión sencilla con Crizal Easy Pro o Crizal Sapphire HR UV (en caso de ser terminados o de escoger el color Gris) en la misma fórmula por un valor de \$175.000* (par) para el consumidor final y de \$100.000 (par) para la óptica.

En el caso que la fórmula del paciente no se encuentre en el rango de lente terminado (Esf. +2.00 a -3.00 Cil -0.25 a -2.00), se entregará lentes tallados en el mismo diseño del primer par en material Airwear Blanco + Crizal Easy Pro.

Los dos lentes deben ser terminados o tallados y deben ser solicitados al mismo tiempo.

El segundo par de lentes que recibe el consumidor final a un precio especial, debe ser para uso propio del consumidor final, por ende, tendrá la misma fórmula del par de lentes comprado inicialmente. No se acepta la redención del segundo par de lentes para un tercero distinto al consumidor final.

No es posible incluir Crizal Prevencia en lentes terminados. Si el consumidor final incluye en el segundo par Transitions diferente a Gris, y se requiere tallar los lentes, estos serán fabricados con Crizal Easy Pro.

Si el segundo par de lentes es Transitions Style Mirrors, no incluirá antirreflejo Crizal.

Cuando en el segundo par de lentes visión sencilla, el consumidor final solo incluye Transitions® Gris y su fórmula está en rango de lentes terminados, recibirá un par de lentes terminados Transitions® Gen S con alguna de las versiones de Crizal.

- **TERCER PAR** para el mismo consumidor final o un tercero, a un precio especial, conforme las siguientes condiciones:

Si el consumidor final adquiere el segundo par con la OPCIÓN 2 (Par de lentes Airwear Transitions® visión sencilla con Crizal Easy Pro o Crizal Sapphire HR UV en caso de ser terminados o de escoger el color Gris) podrá llevarse únicamente, un tercer par de lentes terminados visión sencilla Airwear Transitions® Gen 8 o Gen S según disponibilidad en color

Gris con Crizal por un valor de \$235.000* (par) para el consumidor final y de \$160.000 (par) para la óptica.

El tercer par puede ser de visión sencilla, y podrá ser adquirido posterior a la fecha de compra del primer y segundo par de lentes, siempre y cuando la solicitud se realice a través de NOW en un tiempo máximo de 8 días calendario a partir de la fecha y hora de la orden del primer y segundo par, y la fórmula debe aplicar bajo la siguiente disponibilidad: Visión sencilla terminado en el rango de Esfera: +2.00 A -3.00 y Cilindro: -0.25 A -2.00. No aplica Adición.

El tercer par solo puede ser pedido a través de la plataforma de pedidos NOW de Servioptica S.A.S. No se aceptarán pedidos manuales para este caso.

Llevar el segundo y tercer par es opcional.

En el evento que el Cliente Participante acepte una redención del segundo o tercer par en contravención a lo aquí dispuesto, El Organizador procesará dicha solicitud como un trabajo fuera de La Promoción.

* El precio al consumidor indicado es el precio sugerido y las ópticas clientes de Servioptica pueden optar por participar o no, en esta actividad promocional, en cualquier tiempo dentro de su vigencia, en todos o algunos de sus establecimientos, y cobrar un precio distinto conforme a la libertad de precios del mercado.

El precio de venta de Servioptica a la Óptica Participante podrá ser modificado por la primera en función de factores macroeconómicos y condiciones del mercado, a efectos de lo cual Servioptica notificará a la Óptica Participante con una antelación mínima de 10 días antes de la implementación del cambio de precios. No aplica para lentes que ya hayan sido ordenados.

Restricciones generales de La Promoción:

- El primer y segundo par deben ingresar al laboratorio con la información al mismo tiempo y junto con sus respectivas monturas.
- El tercer par puede ser para el mismo consumidor final que realizó la compra del primer y segundo par, o para cualquier tercero que el consumidor final escoja, siempre y cuando se realice en un tiempo máximo de 8 días calendario a partir de la fecha y hora de la solicitud por la plataforma NOW del primer y segundo par.
- El tercer par solo puede ser pedido a través de la plataforma de pedidos NOW de Servioptica. No se aceptarán pedidos manuales para este caso.
- La Promoción únicamente aplica para los lentes y combinaciones mencionadas en el presente documento.
- La Promoción no es extensiva para la adquisición de monturas. En caso de que las monturas sean usadas, los Clientes Participantes deberán verificar la montura entregada por el consumidor final y analizar si la montura pudiese llegar a sufrir algún tipo de daño o destrucción durante el proceso de montaje de los lentes, en cuyo caso informará de dicha situación al consumidor final y, el proceso de montaje de los lentes se hará por cuenta y riesgo del consumidor final. El organizador no asumirá ningún tipo de responsabilidad frente a daños

de las monturas durante el proceso de montaje de los lentes.

- Los 3 pares de lentes deben tener su respectiva montura, ya que los lentes no se entregan sueltos o sin biselar.
- La entrega de los 3 pares de lentes adquiridos por el consumidor final dependerá de los tiempos y procesos internos de los laboratorios o puntos de venta de los Clientes Participantes donde se realice el proceso de montaje de los lentes.

5. VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN:

La vigencia de la Actividad Promocional será la establecida a continuación:

FECHA DE INICIO: 1 de junio de 2024 a las 8:00 AM

FECHA DE CIERRE: 31 de mayo de 2025, a las 6:00 PM

La fecha de cierre establecida representa el límite para realizar solicitudes bajo esta promoción. No obstante, cabe aclarar que no determina el plazo para las entregas de bienes o servicios.

6. CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO

La promoción es válida en los puntos de venta participantes a nivel nacional dentro de la República de Colombia.

7. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

Los empleados de las ópticas y establecimientos de comercio participantes deberán informar a los consumidores finales las instrucciones, condiciones de La Promoción. El Organizador no será responsable por cualquier información errónea o incompleta suministrada a través de las ópticas y demás establecimientos comerciales.

No se permitirá usar las marcas del grupo EssilorLuxottica, incluyendo "Servióptica" Transitions® Gen S™, Transitions® XTRActive® NG y Transitions® XTRActive® Polarized™" para publicidad no desarrollada por Servioptica

El Organizador no será responsable frente a condiciones diferentes a las mencionadas en estos términos y condiciones que ofrezcan los puntos de venta de los Clientes Participantes.

Cualquier indicio de no ser una solicitud de participación auténtica o aquel individuo que intente dañar o alterar la operación legítima de La Promoción será excluido de participar.

El organizador se reserva el derecho de no hacer efectiva La Promoción en las ópticas no cuenten con las condiciones para ofrecer La Promoción, incluyendo, más no limitándose a:

- Que pierdan las autorizaciones para comercialización de lentes terminados
- Que las condiciones de almacenamiento representen un riesgo para el producto
- Falta de cumplimiento con los requisitos legales y regulatorios.
- Historial de prácticas comerciales poco éticas o fraudulentas.

- Falta de personal capacitado para gestionar La Promoción de manera eficiente.

8. MODIFICACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES:

En caso de resultar necesario El Organizador se reserva el derecho de ponerle término a La Promoción en cualquier tiempo, si así lo determina conforme a sus criterios y planes comerciales. La misma facultad tendrán las Ópticas Participantes, los cuales además de poder adherir voluntariamente a La Promoción, tienen la facultad de retirarse de la misma en cualquier tiempo.

El Organizador se reserva el derecho a modificar, complementar o rectificar estos T&C en cualquier momento, lo cual será debidamente comunicado a los participantes con una antelación mínima de 5 días.

Cualquiera que sea la causa de término de la Promoción será responsabilidad de las Ópticas Participantes retirar la publicidad que la contenga o remover de la publicidad de los productos el precio ofrecido y evitar cualquier conducta que pueda ser constitutiva de publicidad engañosa o que de alguna otra forma sea atentatoria contra los derechos legales de los consumidores.

9. LEY APLICABLE

Los Clientes reconocen y aceptan que la ley aplicable para cualquier controversia que surja con relación a la Actividad será de la República de Colombia, y renuncian a su derecho a iniciar cualquier tipo de reclamación en otra jurisdicción.

10. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Al momento de aceptar La Promoción los Clientes participantes autorizan de manera expresa, clara e inequívoca para que El Organizador trate sus datos personales con la finalidad de llevar a cabo La Promoción acá descrita. Los Clientes participantes aceptan que El Organizador tratará sus datos personales de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 1074 de 2015 y demás normas complementarias, como también de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos que El Organizador tiene disponible, la cual se puede consultar en cualquier momento en el sitio web del Organizador www.dobleestilo.com.co. Igualmente, los Clientes Participantes autorizan al Organizador para transmitir y transferir los datos personales de los cuales los Clientes Participantes son titulares para cumplir con cualquiera de las finalidades aquí dispuestas. Los Clientes Participantes como titulares de los datos personales tienen derecho a solicitar en cualquier momento ante El Organizador la actualización de sus datos personales, prueba de la autorización para el tratamiento, revocar la autorización o solicitar la supresión de sus datos personales. Para el ejercicio de sus derechos, los Clientes Participantes titulares de los datos personales se pueden poner en contacto con El Organizador a través de cualquiera de los canales que éstas hayan informado para tal fin.

11. INFORMACIÓN A CONSUMIDORES FINALES

Los Puntos de Venta se comprometen a entregar a los clientes finales información veraz, suficiente,

precisa, oportuna e idónea. El anexo: TÉRMINOS Y CONDICIONES APLICABLES A LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL “DOBLE ESTILO Y MÁS” contiene los términos y condiciones que se sugiere comunicar al consumidor final.